

© International Baccalaureate Organization 2021

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2021

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Gestión Empresarial

Nivel Medio

Prueba 1

Lunes 25 de octubre de 2021 (tarde)

1 hora

Instrucciones para los alumnos

- No abra esta prueba de examen hasta que se lo autoricen.
- Es necesaria una copia sin anotaciones del **estudio de caso de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Es necesaria una copia sin anotaciones de la **hoja de fórmulas de Gestión Empresarial** para esta prueba.
- Sección A: conteste una pregunta.
- Sección B: conteste la pregunta 4.
- En esta prueba es necesario usar una calculadora.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[30 puntos]**.

Página en blanco

Sección A

Conteste **una** pregunta de esta sección.

1. (a) Con referencia a *MM*, describa **dos** características de una fusión (líneas 24–26). [4]
(b) Explique las estrategias empleadas por *MM* para lograr sustentabilidad. [6]
2. (a) Describa **una** ventaja **y una** desventaja para *MM* de la descentralización (líneas 51–52). [4]
(b) Explique cómo podría *MM* reducir los conflictos con los grupos de interés en relación con su mina de oro en Egipto (líneas 121–126). [6]
3. (a) Describa **dos** diferencias para *MM* entre comercializar sus minerales (un producto) y comercializar sus hoteles (un servicio). [4]
(b) Explique estrategias que *MM* podría utilizar para mejorar el flujo de caja de su mina de paladio en Sudáfrica (**Tabla 1**). [6]

Véase al dorso

Sección B

Conteste la siguiente pregunta.

4. *MM* está examinando sus operaciones de hotelería y minería.

Para comprender las opiniones de los clientes sobre sus hoteles, *MM* distribuirá cuestionarios en dos de sus hoteles y utilizará un método de muestreo de conveniencia. *MM* también está considerando introducir horarios flexibles para los empleados de los hoteles.

Para sus operaciones de extracción de oro, *MM* desea aumentar su cuota de mercado en todo el mundo en un 1% de aquí a 2030. En 2020, *MM* produjo 17 toneladas, de una producción mundial de 3200 toneladas.

Como novedad adicional, *MM* quiere ingresar en el mercado del litio, que está en rápido crecimiento. *MM* ha rechazado la idea de adquirir un productor de litio existente, y está considerando dos opciones: abrir su propia mina de litio en Australia o formar una empresa conjunta (*joint venture*) con una empresa dedicada a la minería de litio.

Opción 1: Abrir una mina de litio en Australia

MM ha identificado un yacimiento minero en Australia, y el gobierno australiano, entusiasmado por desarrollar la industria minera del litio en su país, aprobará una licencia de extracción. El desarrollo de la mina llevaría tres años y costaría \$100 millones. En la **Tabla 2** se presenta el pronóstico de rendimiento neto para los primeros seis años.

Tabla 2: Pronóstico de rendimiento neto de la mina de litio (en millones de \$)

Año	Rendimiento neto
0	-70
1	-20
2	-10
3	30
4	60
5	100

MM venderá el litio a los fabricantes de baterías de China, un mercado conocido para la industria minera australiana. Los costos de transporte serían elevados. Los grupos de presión ambiental se oponen a la mina porque creen que contaminaría las aguas y el aire.

Opción 2: Una empresa conjunta (*joint venture*) con *CanLith* (CL)

CL, empresa dedicada a la minería de litio, está buscando expandirse con una nueva mina y necesita financiamiento. Una empresa conjunta con MM aportaría a la expansión los conocimientos y los valores corporativos de MM. MM y CL tendrían propiedad igualitaria de la nueva mina, y la administrarían conjuntamente. CL designaría una junta directiva. Sin embargo, CL ha sido objeto de publicidad negativa por su historial deficiente de desempeño ambiental, y las personas del lugar se oponen a la nueva mina. En la **Tabla 3** se presenta información sobre la empresa conjunta.

Tabla 3: Información sobre la creación de la empresa conjunta

Costo para MM	\$40 m
Tiempo para completarla	6 meses
Tasa de rendimiento promedio (TRP) esperada para la inversión de MM	15 %

- (a) Defina el término *horarios flexibles*. [2]
- (b) Calcule, para MM:
 - (i) la cuota del mercado mundial del oro que tiene la empresa en 2020 (*muestre la totalidad del mecanismo*); [2]
 - (ii) la tasa de rendimiento promedio (TRP) de la mina de litio (*muestre la totalidad del mecanismo*). [2]
- (c) Explique **una** ventaja **y una** desventaja para MM de utilizar un método de muestreo de conveniencia para su investigación de mercado. [4]
- (d) Utilizando el estudio de caso y la información adicional de la Sección B, recomiende si MM debería elegir la **Opción 1** o la **Opción 2**. [10]

Fuentes:

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021